



Kreativno iskoristite podatke i ostvarite nove prihode

Identifikujte nove tokove prihoda
koristeći postojeće (big) data izvore
podataka u vašoj kompaniji



Telekomi koji koriste big data analitiku imaju 2,4 puta veću verovatnoću za razvoj uvida u vezi sa svojim kupcima i tržištem

„Unutar uma generacije D“,
IBM Centar za Primenu Uvida, 2015

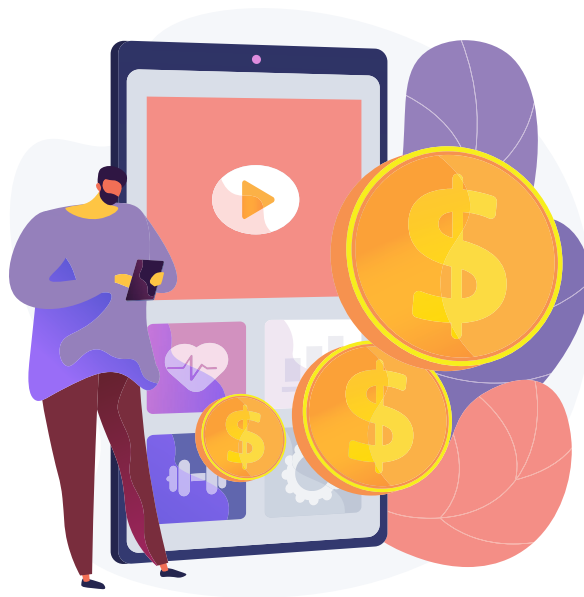
Pregled rešenja

Gde god išli i šta god radili, korisnici ostavljaju sitne tragove svojih aktivnosti na raznim digitalnim platformama. Čuvanje i analiziranje ovih podataka može vam pomoći da bolje razumete svoje kupce i kreirate nove poslovne modele i inovativne usluge.

Objedinjavanjem big data izvora možete da steknete dragocene uvide u ponašanje kupaca, a analizom ovih informacija moći ćete da identifikujete nove tokove prihoda i stvorite nove poslovne mogućnosti.

Gartner predviđa da će 30% preduzeća direktno unovčavati svoja informaciona sredstva do 2016. godine.

Gartner samit o poslovnim informacijama i analitici 2013



83% izvršnih direktora telekomunikacionih kompanija izrazilo je nameru da unapredi mogućnost sticanja smislenih i praktičnih uvida kako bi, kroz dostupne informacije, bolje razumeli ponašanje korisnika.

IBM Globalna studija o izvršnim direktorima 2012

Prednosti rešenja

Napredna upotreba i monetizacija dostupnih podataka

Identifikacija i smanjenje odliva korisnika

Personalizovani pristup korisnicima

Poboljšana segmentacija korisnika i prilagođavanje ponude

Pojednostavljena identifikacija novih tokova prihoda

Evidencija transakcija i analiza ponašanja korisnika

Usluge sa dodatom vrednošću za third-party kompanije

Maloprodaja, javna komunalna preduzeća, saobraćajne vlasti...



Tehnologija iza rešenja

Koristite već dostupne podatke o geolokaciji svojih mobilnih korisnika i primenite analitiku u realnom vremenu pomoću Infosphere Streams, vodeće IBM-ove tehnologije za stream obradu. Preprocesujte i anonimizirajte podatke i ponudite ih spoljnim kupcima putem odgovarajućih API-ja ili vizualizacije „toplotnih mapa“, koristeći IBM Cognos ili druge BI alate. Na kraju, sve ovo ubacite u skladište podataka ili Hadoop skladište za big data analitiku, kako biste produbili znanje o svojim korisnicima.

Ljudi iza rešenja

Za više informacija o tome kako da koristite postojeće izvore podataka i napravite mehanizam za pružanje novih poslovnih prilika, obratite se našim stručnjacima za Big Data analitiku.