



Comtrade Data Science Marketing Pack

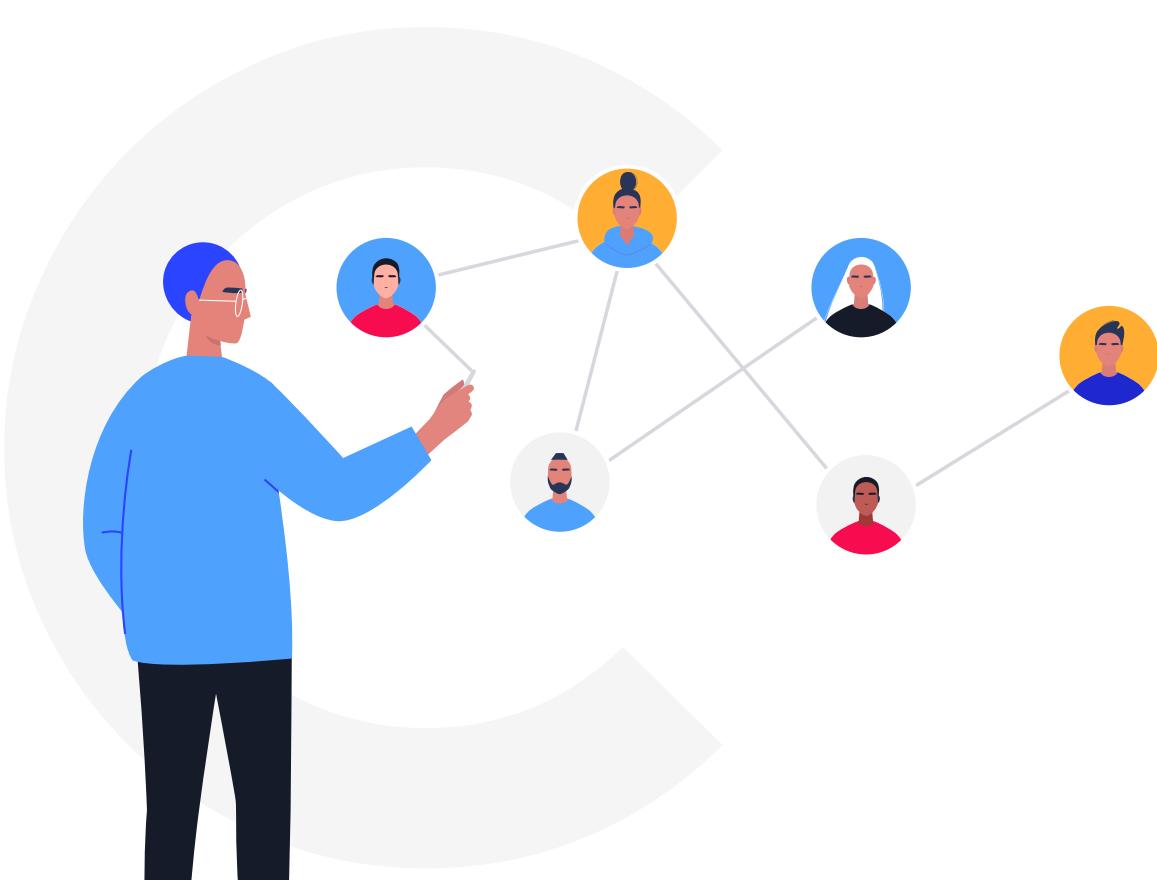


Comtrade Data Science Marketing Pack je **skup odabralih modela mašinskog učenja koje je naš tim razvio u cilju poboljšanja prodajnih i marketinških aktivnosti različitih organizacija**. Preporučeni pristup podrazumeva implementaciju modela u osnovnom paketu, uz odabir potrebnih specijalizovanih dodatnih modela.

Preduslovi za korišćenje

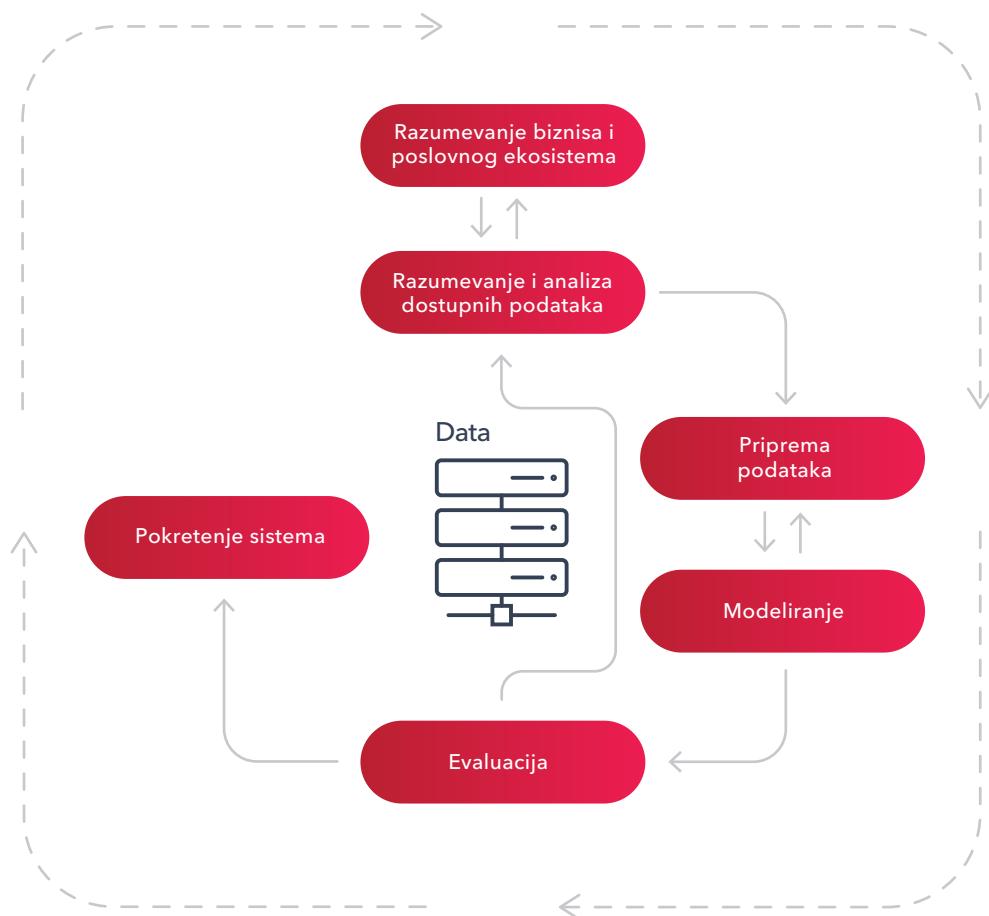
Kako biste mogli da koristite Comtrade Data Science Marketing Pack, naš tim mora da postavi odgovarajuću infrastrukturu, kao i da izvrši analizu i pripremu podataka koje će modeli koristiti. Osnovni preduslovi su dostupnost podataka odgovarajućeg istorijskog opsega i kvaliteta o prethodnim prodajnim aktivnostima i korisnicima usluga i proizvoda, kao i odgovarajuća IT infrastruktura.

Kako izgleda implementacija?



Naš tim sve implementacije Data Science modela sprovodi u skladu sa CRISP metodologijom, što osigurava primenu najbolje prakse i postizanje željenih rezultata.

Kako izgleda implementacija?



Results

Povećanje prodaje i
uspešnosti cross sales
aktivnosti

Adekvatnija ponuda
proizvoda i usluga

Smanjenje odliva
postojećih korisnika

Proaktivno
prepoznavanje
potreba korisnika

Pronalaženje
odgovarajućih
korisnika za određen
tip usluge

Lako prepoznavanje
segmenata ili klastera
korisnika

Povećanje opšte stope prihvatanja ponuda

Smanjenje troškova komunikacije i akvizicije korisnika

Povećanje opštег zadovoljstva korisnika

Brža priprema i lansiranje marketinških kampanja

Tehnologije

Možemo izabrati tehnologiju koja najviše odgovara postojećoj infrastrukturi i vašim potrebama. Samo neke od tehnologija u kojima svakodnevno radimo su:

- IBM SPSS,
Watson Studio
- Microsoft Azure
ML Studio
- ML Service, Databricks,
Synapse
- Python, R, SQL
- Apache AirFlow